



LOGO GUIDE BOOK 2016

# LOGO ロゴタイプ

背景に何も無い標準型と背景に帯を引いた 2 種類のロゴタイプがあります。使用する場面やスペースに応じて使い分けてください。



# ISOLATION 余白

ロゴの周囲に一定のスペース（余白）を設定しています。このスペース内には、何も表記することはできません。本頁に示す余白基準は、最低限の設定です。実際に使用する場合は、基準以上のスペースを取るよう心がけてください。



# SIZE 大きさ

可読性を考慮して、標準的な印刷を想定した場合のロゴの最小使用サイズを以下のように定めています。DTP プリンタでの出力、インターネットの HP など解像度の低い使用環境では、適宜可視性、可読性を個別に考慮する必要があります。



# COLOR 色

ロゴを使用する際、カラーは以下の 3 色のみで使用可能です。



C85 M45 Y55 K0 #006666  
R21 G117 B117 PANTONE 7475



C0 M0 Y0 K100 #000000  
R0 G0 B0 PANTONE Black C



C0 M0 Y0 K0 #ffffff  
R255 G255 B255

# NG 使用禁止例

ロゴは、その独自性と共通のブランドイメージを保つため、以下のような処理を禁止します。これらは、ロゴの組み合わせタイプ全て共通のルールになります。



傾けてはならない。



比率を変えてはならない。



変形をしてはならない。



指定色以外を使用してはならない。



シャドウをかけてはならない。



フチをつけてはならない。



アイソレーションを無視した他の要素を加えてはならない。

